

# Activité IMPACT Madagascar : dossier d'évaluation à mi-parcours

## À propos de l'activité IMPACT et de cette évaluation

Le programme IMPACT (Improving Market Partnerships and Access to Commodities Together, améliorons ensemble les partenariats de marchés et d'accès aux produits de base) est financé à hauteur de 30 millions de dollars sur cinq ans par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Ce programme a pour but de consolider la chaîne d'approvisionnement du secteur de la santé à Madagascar et d'augmenter son efficacité en favorisant une **approche globale des marchés** (AGM). IMPACT vise à remédier à la faible disponibilité des produits de santé due à la mauvaise coordination et à l'inefficacité des marchés, en particulier dans les domaines de la santé maternelle et infantile, la planification familiale et le paludisme. IMPACT est mis en œuvre dans 13 des 22 régions de Madagascar par Population Services International (PSI), avec comme partenaires PATH, Management Sciences for Health, Banyan Global, et la fondation Axian de 2018 à 2024.



© 2019 Photo du projet IMPACT

Data for Impact (D4I) a mené l'évaluation à mi-parcours en vue de fournir des informations à l'USAID et aux partenaires de mise en œuvre d'IMPACT qui serviront à l'apprentissage et à la correction de trajectoire. Les objectifs de cette évaluation étaient d'examiner l'efficacité du programme IMPACT et les progrès réalisés jusqu'à ce jour, d'identifier ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, ainsi que de proposer des solutions ou des domaines d'intervention pour les années restantes.

## Plan et méthodologie de l'évaluation

À l'aide d'un modèle non expérimental et d'une approche mixte, l'équipe chargée de l'étude a rassemblé des données primaires auprès des parties prenantes par le biais d'une **enquête en ligne** qui a recueilli 43 réponses, de 23 **entrevues avec des informateurs clés** et de 10 **discussions de groupes thématiques** auprès de 59 participants. Les répondants incluaient des membres du personnel d'IMPACT, des partenaires des secteurs commercial, sans but lucratif et public, ainsi que des membres du personnel de l'USAID.

L'étude a également inclus un **examen secondaire des documents du programme**, une **analyse documentaire** d'articles évalués par des pairs et une analyse des **données secondaires** recueillies à partir des documents du programme et d'activités de surveillance de routine. L'analyse des données a été réalisée pour les données qualitatives primaires de l'enquête en ligne, les entrevues avec des informateurs clés et les discussions de groupes thématiques, ainsi qu'une analyse quantitative des sources de données secondaires.

### Questions d'évaluation :

- 1) Dans quelle mesure l'AGM d'IMPACT améliore-t-elle la disponibilité et l'accessibilité des produits de santé de bonne qualité pour la population malgache ?
- 2) Quelles activités de mise en œuvre d'IMPACT sont les plus prometteuses et méritent d'être prioritaires dans les deux dernières années de soutien de l'AGM ? Dans le cas des activités non prometteuses, quelles autres options ou stratégies complémentaires devraient être envisagées ?
- 3) Dans quelle mesure l'AGM a-t-elle été adoptée ou gérée par le pays ? Comment le programme IMPACT a-t-il contribué à ce niveau d'adoption par le pays ?

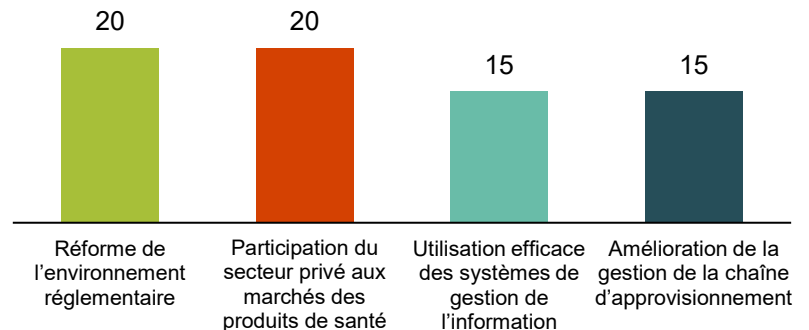


## Résultats clés

L'évaluation documente les difficultés et les réussites du programme IMPACT en matière de marketing social et au niveau des chaînes d'approvisionnement du secteur public et à but lucratif, indépendamment ainsi que dans le cadre d'une AGM.

- IMPACT a atteint les objectifs et les résultats intermédiaires liés à une **meilleure coordination**, une **capacité accrue** et un **engagement élargi**.
- Des **difficultés de logistique**, du **système de gestion des informations logistiques (LMIS)** et de la **chaîne d'approvisionnement** ont continué de perturber le programme, entraînant des ruptures de stock prolongées et préjudiciables ou des problèmes de mauvaise gestion des stocks. Ceci a empêché la réussite potentielle des activités innovantes de création de la demande et, en fin de compte, a limité l'accès aux produits de santé essentiels.
- Près de la moitié des répondants à l'enquête en ligne ont placé l'**augmentation de la participation du secteur privé** et la **réforme de l'environnement réglementaire** parmi les trois éléments principaux de l'AGM nécessitant un soutien (voir le graphique).
- De plus, ces problèmes ont été exacerbés par la **COVID-19**, ainsi que par la poursuite des **catastrophes liées au changement climatique**.

Thèmes classés par les répondants parmi les 3 principaux éléments de l'AGM nécessitant un soutien (n = 43)



## Recommandations

Selon l'analyse de D4I, IMPACT peut continuer de remplir les objectifs du programme et les besoins des parties prenantes en se concentrant sur les recommandations concrètes suivantes dans les deux à trois années qui viennent.

- ▶ **Donner la priorité à la transition de la gestion et de la responsabilité.** Les ruptures de stock, le surstockage, la redistribution et le gaspillage sont la responsabilité de tout un chacun. Un seul système de gestion de l'inventaire est nécessaire. Utiliser le LMIS pour analyser et visualiser les données afin de comprendre la saisonnalité et la faible demande.
- ▶ **Renouveler la compréhension de l'AGM auprès des parties prenantes.** Il est nécessaire de mieux définir l'AGM et de fournir des formations de remise à niveau pour les parties prenantes décentralisées.
- ▶ **Améliorer l'engagement du secteur privé.** Le secteur privé est désireux de s'engager davantage dans les réunions des groupes de travail et de participer à la prise de décisions.
- ▶ **Modifier les activités de marketing social.** Informer et inclure immédiatement les partenaires du gouvernement dans les activités de communication sur le changement de comportement social.
- ▶ **Accroître la demande en produits de santé.** Envisager une approche de « masculinité positive » en tant qu'activité axée sur l'égalité des sexes et l'inclusion sociale. Planifier la transition après la fin du programme IMPACT pour garantir le transfert des responsabilités du gouvernement et du secteur privé aux partenaires bancaires.

Ce dossier résume la publication *Madagascar IMPACT Activity (Improving Market Partnerships and Access to Commodities Together) Midterm Evaluation Report*, de Bergson, S., Indriamihaja, O. C., Moonzwe, L., Koch, R., Mohamed, N. S. et Tarrant, A.

[www.data4impactproject.org](http://www.data4impactproject.org)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Cette publication a été produite avec l'appui de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) aux termes de la subvention associée 7200AA18LA00008 pour Data for Impact (D4I), qui est mise en œuvre par le Centre de population de la Caroline à l'Université de Caroline du Nord à Chapel Hill, en partenariat avec Palladium International, LLC ; ICF Macro, Inc. ; John Snow, Inc. et l'Université de Tulane. Les renseignements fournis dans cette publication ne reflètent pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement américain. FS-23-624-D4I FR